



Tania Iacovelli

Bonjour !

QUEL PROJET POURRAIT-ON CRÉER ENSEMBLE ?

"Agile"

C'est ainsi que l'on pourrait définir la communication d'aujourd'hui, car elle...

Prend en compte l'histoire du communicant et du cœur de cible pour souligner leurs points communs

Ne se contente plus de présenter un produit mais plutôt une émotion

Utilise toutes les ressources à sa disposition pour offrir une expérience multi-dimensionnelle qui laisse davantage de place à l'alterité et l'originalité





Offre

BESOIN D'AIDE POUR...

- Un logo personnalisé
- Une charte graphique
- Un template de site internet
- Une illustration
- Un faire-part ou une carte
- Un design de tatouage
- Une aide pour harmoniser votre communication
- Ou autre chose ?

JE PEUX VOUS PROPOSER UNE IDÉE.





JE M'APPELLE

Tania Iacovelli

(C'EST UN I COMME IGUANE)

CE QUE J'AI FAIT AVANT :

- Je suis sortie diplômée de la faculté de Montpellier en psychologie cognitive
- J'ai travaillé en France et en Angleterre dans le domaine de la communication et du marketing
- J'ai effectué une formation à HEC sur le Business en innovation et le management
- J'ai ouvert une première TPE en 2018 pour vendre mes créations papier

CE QUE J'AIME FAIRE :

- J'aime comprendre le monde qui m'entoure et les personnes qui le peuplent, d'où mon cursus initial en psychologie
- J'ai toujours dessiné, depuis que je sais tenir un crayon entre mes doigts
- J'aime apprendre - un nouveau plat, une nouvelle langue, une avancée cruciale en Sciences, les émotions des gens qui me sont proches
- Je suis une roue en perpétuel mouvement, qui adore s'enthousiasmer pour de nouveaux projets que je pourrais méticuleusement organiser

CE QUE JE PEUX VOUS APPORTER :

- J'ose croire qu'on ne fait jamais rien par hasard et que chaque parcelle de savoir est une nouvelle corde à mon arc. Mon approche se veut à mi-chemin entre la psychologie des émotions et le côté très public du marketing : je sais à quel point la première impression compte !
- En travaillant en étroite collaboration, j'espère vous aider à vous exprimer en totale liberté sur ce qui fait **votre unicité, vos valeurs et votre tempérament.**



UN LOGO, PAS DIX, PAS MILLE

Convaincue que la qualité prime sur la quantité, je vends UN logo par contrat, sans limitation d'heure de travail. Le travail s'effectue sérieusement en amont, où nous discutons de votre profil et de ce dont vous avez besoin avant que je me lance dans le design.



OBJECTIF SATISFACTION

Afin d'arriver à destination, c'est-à-dire un logo qui vous apporte entière satisfaction et qui vous rende fier.e de l'utiliser, je vous présente deux à trois propositions différentes après notre entretien. Vous en choisirez une, que nous pourrons modifier deux ou trois fois encore au besoin.



ET ÇA SUFFIT ?

Je vous garantie que oui ! La logotypie est une matière qui fait beaucoup appel à l'intuition et aux projections inconscientes. Plus nous multiplions les chemins, les propositions et les avis, et plus nous perdons de vue l'essentiel qui fait pourtant la majorité de l'effet "wow" recherché !



Harmoniser

SA COMMUNICATION NE DEVRAIT PAS ÊTRE UNE CORVÉE !

Il existe un guide pour pallier ça qui s'appelle la "charte graphique". Ne la cherchez pas en librairie, elle est unique ! Il s'agit d'un document regroupant les différents choix régissant les éléments visuels d'une communication : choix des polices, taille, couleurs, utilisation codifiée, logo et déclinaisons, etc.

Lorsque chaque élément a été dûment choisi et validé pour l'énergie qui s'en dégage et que l'harmonie avec les autres décisions est avérée, voilà, c'est prêt ! Vous n'avez plus qu'à suivre à la lettre votre charte graphique pour produire des documents clairs, propres, modernes et ajustés.

Sans effort (ou presque) !

Logo Variations: The guide shows the main logo in dark blue and white, and several variations in orange, black, and light blue. Each variation includes the word 'AZUL' and 'photo.&vidéo' in a stylized font.

COMPORTEMENT DU TEXTE: Three columns showing text alignment and font weights. Each column includes a title, subtitle, and body text, with corresponding font specifications: TITRE: GFS DIDOT 37PX, SOUS-TITRE: QUICKSAND LIGHT 26PX, CORPS: QUICKSAND LIGHT 17PX.

EXEMPLES DE SUPPORTS: Examples of the logo and branding on various backgrounds, including a blue background with the logo, a white background with the logo, and a blue background with the text 'duo azul PHOTO & VIDEO'.

GUIDE DES POLICES: A section showing the font 'QUICKSAND MD' with uppercase and lowercase letters, numbers, and symbols.

EXEMPLE DE TEXTE: A section showing the text 'Ceci est un titre' and 'Ceci est un sous-titre' with a body of Lorem Ipsum text.

CHARTRE GRAPHIQUE: A central grey box with the text 'CHARTRE GRAPHIQUE'.

COLORS: A row of five colored circles with their corresponding hex codes: #143, #CF912C, #4686A9, #003150, and #4E6621.

CONTRASTÉ, NATUREL, CRÉATIF: Three images illustrating different aesthetic styles: a high-contrast yellow arrow on a dark background, a natural landscape with a tree and water, and a creative scene with a couple dancing.

VARIATIONS DE LOGO: A grid of eight logo variations with different themes: 'Amour', 'Aventures', 'Bonheur', 'Partage', 'Partage de famille', 'Partage', 'Partage', and 'Partage'.



Contact

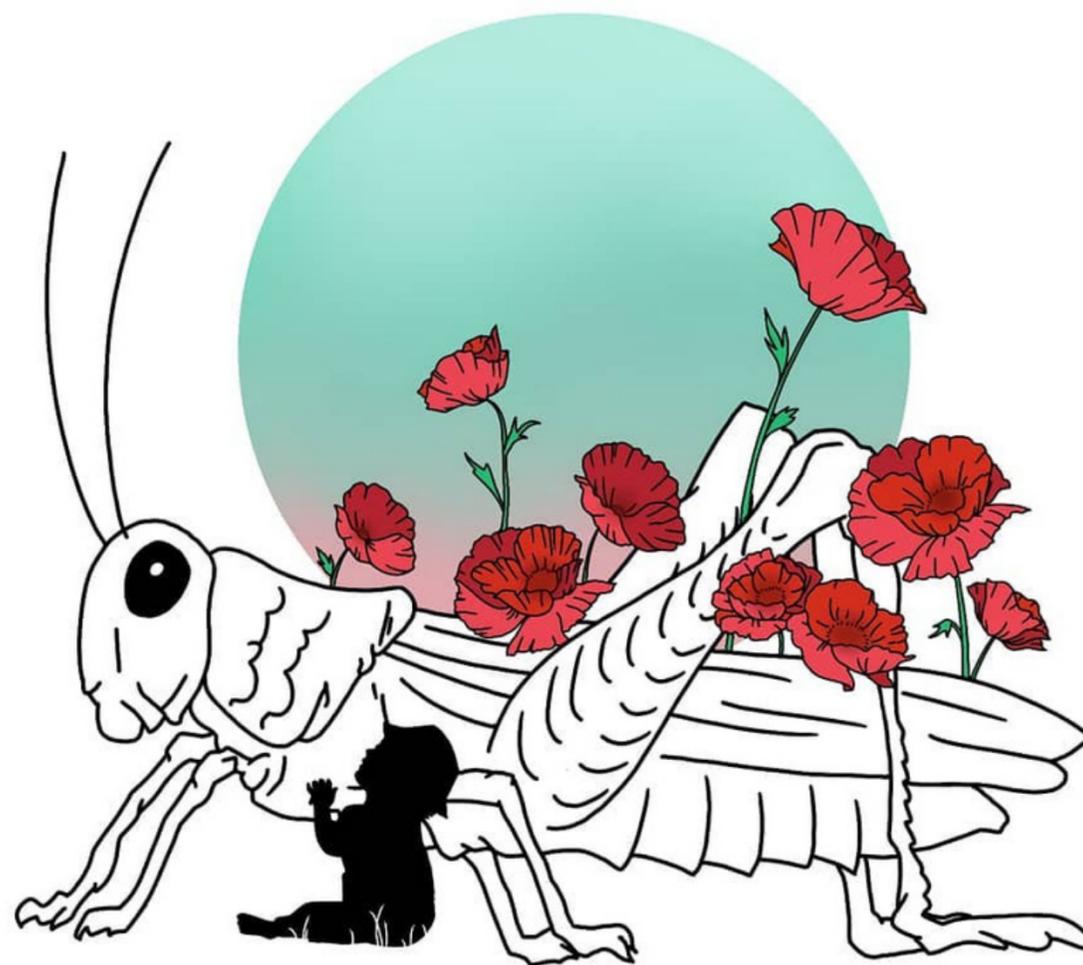
Je me tiens à votre disposition par email,
téléphone ou via les réseaux sociaux.

Site internet taniaiacovelli.fr
Email hello@taniaiacovelli.fr

Téléphone (+33) 6 32 65 82 71

Facebook Tania Iacovelli • Graphisme
Instagram [@taniaiacovelligraphisme](https://www.instagram.com/taniaiacovelligraphisme)

Tania Iacovelli



UN VISUEL POUR CHAQUE ÉMOTION